





















Interessepakket 1. B2B: Business & Finance

Contact WebAds Sales team
Impressies 95000000 per maand
Bereik 1800000 per maand

Het grootste kwalitatief zakelijk netwerk van Nederland! Het Interessepakket Business & Finance herbergt alle zakelijke en financiële websites van WebAds B2B. Met dit Interessepakket bereik je specialisten en opinieleiders op juridisch, communicatie, marketing, ICT, media en financieel gebied. Uniek is daarnaast de aanwezigheid van zowel content sites als weblogs en netwerk sites, waardoor zeer gericht de juiste doelgroep te bereiken is middels een ruim aanbod aan advertentiemogelijkheden. De bezoekers zijn voornamelijk hoog opgeleide mannen tussen de 20-49 jaar oud. De hoogste selectiviteit scoort het label op Sociale Klasse A en een inkomen vanaf twee keer modaal. Het hoge bestedingsniveau wat hiermee gepaard gaat, maakt dit label niet alleen interessant voor B2B campagnes, maar ook voor campagnes gericht op high end consumer goods. Een zeer interessante doelgroep! Op het gebied van professionele verantwoordelijkheid scoort dit Interessepakket bijzonder goed op de terreinen IT, Marketing & PR, Finance en Algemeen Management (bron: STIR 2010). Zeer selectief is het zelfs op een budgetverantwoordelijk niveau boven de €100.000,-. Door de inzet van het Interessepakket Business & Finance bereik je als adverteerder dus dé decision maker. Op het gebied van interesses in High End Consumer Goods scoort het label even zeer goed. Vooral de interesse in Consumer Electronics, zoals HD Televisies, Smartphones, Laptops en Digitale Camera's is uitmuntend. Ook de selectiviteit op het gebruik van spaar- en beleggingsproducten is meer dan bovengemiddeld, net als het gebruik van een auto van de zaak. Super interessant voor automotive adverteerders die zich richten op het Lease segment. Alle voordelen van Business & Finance op een rij: - premium posities - gericht de zakelijke doelgroep bereiken - dé decision maker bereiken - aantrekkelijke prijsstelling

Profiel bezoekers

Geslacht		
Man		66%
Vrouw		34%
Leeftijd		
13-19		8%
20-34		25%
35-49		34%
50-64		24%
65+		9%
Sociale klasse		
A		25%
B1		40%
B2		17%
C		17%
D		1%
Opleiding		
Geen onderwijs/ basisonderwijs		1%
Lager beroepsonderwijs		9%
Middelbaar Algemeen voortgezet onderwijs		6%
Middelbaar beroepsonderwijs		25%
HAVO/VWO		6%
HBO/WO/Kandidaats WO		33%
WO		18%
Weet niet		2%

Producten

Skyscraper (120x600)	€ 16
Leaderboard (728x90)	€ 22
Rectangle (336x280)	€ 32
Rectangle (300x250)	×
Layer	€ 44
Header	×
Take-over	×
Advertorial	×
Nieuwsbrief	×
Textlink	×
Prestitial	×
Content integratie	×

AccountingWEB
 Analyst
 Androidworld
 BeursOnline
 Blog - Business & Finance
 Bright
 Broadcastmagazine
 Dagbladen - Economie
 DeBeurs
 DutchCowboys
 DutchCowgirls
 Emerce
 EuroBench
 Expatica
 Financieel-management
 Followthemoney
 Frankwatching
 Guruwatch
 IEX
 IEXProfs
 Mediaonderzoek
 Mobile Cowboys
 Morningstar
 OneMoreThing
 Rechtenieuws
 Reclameweek
 SearchCowboys
 Spotlight Effect
 StyleCowboys
 Sync

Prijzen in CPM (per 1.000 impressies). Impressies en uniek bereik per maand.

Interessepakket 1. B2B: Business & Finance

Telecomupdate
Tweedehands - Business and Finance
United Monkeys
US Markets
Vastgoedjournaal
WebBep
ZDNet

Websites

Prijzen in CPM (per 1.000 impressies). Impressies en uniek bereik per maand.