

US Markets Nieuwsbrief

Door het plaatsen van een Advertorial in de Nieuwsbrief van USMarkets maak je gebruik van een vertrouwde omgeving en hoogwaardige redactionele inhoud. De grootste kracht is echter dat je inspeelt op de hoge betrokkenheid van de gebruiker bij USMarkets. De ontvanger heeft namelijk zelf aangegeven op de hoogte gehouden te willen worden via de nieuwsbrief. Dit maakt een Advertorial in de Nieuwsbrief tot een overtuigende Advertentievorm.

Waarom Nieuwsbrief van USMarkets?

- USMarkets richt zich veelal op beleggingsproducten met een hoger risico, zoals Turbo's en opties
- Content is uniek en afkomstig van erkende beleggingsspecialisten
- USMarkets kent een vaste schare trouwe fans, vaak echte daytraders
- Advertorial in Nieuwsbrief lift mee op geloofwaardigheid redactie USMarkets



Specificaties

- Website: USMARKETS.NL
- Product: Nieuwsbrief
- Periode: Twee wekelijks
- Positie: n.v.t.
- Aantal karakters: 300
- Visual: 150 x 50
- Visual bijzonderheden: n.v.t.
- Wallpaper marges: n.v.t.
- Template: Niet Beschikbaar
- Impressiontracker: Nee
- Clicktracker: 3
- Aanlevertermijn: 5 dagen
- Correctierondes: Geen
- Aantal ontvangers: 15.000
- Verzenddag nieuwsbrief: Woensdag, Zaterdag
- Tarief: € 1.000