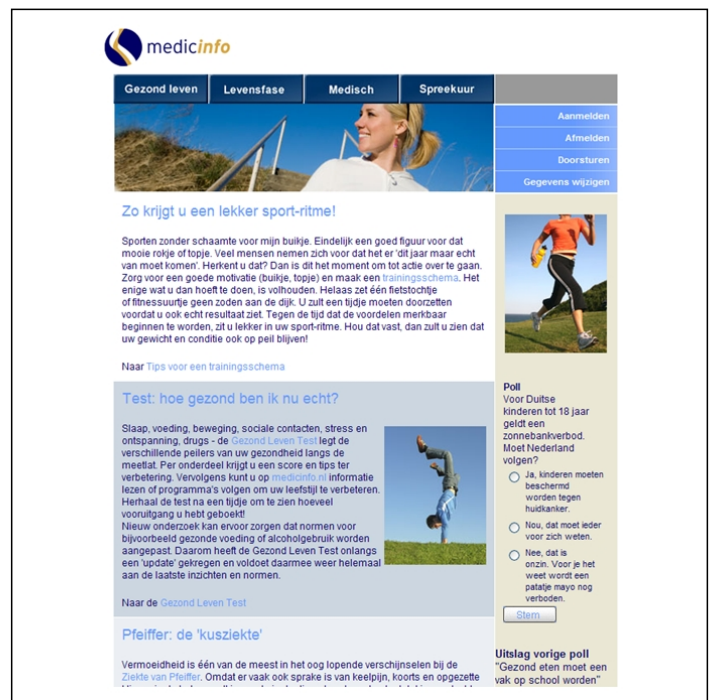


## Medicinfo : Nieuwsbrief

Door het plaatsen van een Advertorial in de Nieuwsbrief van Medicinfo maak je gebruik van een vertrouwde omgeving en hoogwaardige redactionele inhoud. De grootste kracht is echter dat u inspeelt op de hoge betrokkenheid van de gebruiker bij Medicinfo. De ontvanger heeft namelijk zelf aangegeven op de hoogte gehouden te willen worden van het laatste nieuws van Medicinfo via de Nieuwsbrief. Dit maakt een Advertorial in de Nieuwsbrief tot een overtuigende advertentievorm

### Waarom een nieuwsbrief op Medicinfo?

- Grote attentiewaarde door plaatsing tussen de redactie items.
- Medicinfo biedt een platform voor innovatieve producten en diensten waarmee klanten voorzien kunnen worden van goede en betrouwbare informatie en instrumenten op het gebied van preventie, zelfzorg, keuze van zorg(verlener) en disease management.
- Communicatieboodschap lift mee op de geloofwaardigheid en het vertrouwen van de redactie van Medicinfo.
- Degenen die zich opgeven voor een Nieuwsbrief van de Medicinfo, behoren tot de zeer betrokken lezers. Deze doelgroep is extra ontvankelijk voor jouw communicatieboodschap.



The screenshot shows the Medicinfo website interface. At the top, there are navigation tabs: 'Gezond leven', 'Levensfase', 'Medisch', and 'Spreekuur'. Below these is a header with 'Aanmelden', 'Afmelden', 'Doorsturen', and 'Gegevens wijzigen'. The main content area features an article titled 'Zo krijgt u een lekker sport-ritme!' with a sub-headline 'Sporten zonder schaamte voor mijn buikje...' and a small image of a person running. Below the article is a section titled 'Test: hoe gezond ben ik nu echt?' with a sub-headline 'Slaap, voeding, beweging, sociale contacten, stress en ontspanning...' and a small image of a person doing a handstand. To the right of the article is a poll titled 'Poll Voor Duitse kinderen tot 18 jaar geldt een zonnebankverbod. Moet Nederland volgen?' with three radio button options: 'Ja, kinderen moeten beschermd worden tegen huidkanker.', 'Nou, dat moet ieder voor zich weten.', and 'Nee, dat is onzin. Voor je het weet wordt een patatje mayo nog verboden.' Below the poll is a 'Stem' button. At the bottom of the screenshot, there is a section titled 'Uitslag vorige poll' with the text 'Gezond eten moet een vak op school worden'.

### Specificaties

Website: MEDICINFO  
 Product: Nieuwsbrief  
 Periode: Maandelijks  
 Positie: n.v.t.  
 Aantal karakters: 400  
 Visual: 120x120  
 Visual bijzonderheden: n.v.t.  
 Wallpaper marges: n.v.t.  
 Template: Niet Beschikbaar  
 Impressiontracker: Nee  
 Clicktracker: 1  
 Aanlevertermijn: 5 dagen  
 Correctierondes: 1  
 Aantal ontvangers: 11.000  
 Verzenddag nieuwsbrief: Op aanvraag  
 Tarief: € 1.250